



مرکز آموزش بازرگانی نایندگی استان البرز
وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)

بسم الله الرحمن الرحيم

۱. مشخصات فردی :

نام و نام خانوادگی : مریم درخشنده

۲. مشخصات تحصیلی :

کارشناسی علوم سیاسی

کارشناسی ارشد روابط بین الملل

دانشجوی سال آخر دکترای روابط بین الملل (گرایش سازمانهای بین المللی)

مدرس شرکت تعاونی سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور ****

مدرس مرکز آموزش های بازرگانی وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، وزارت کار،

رفاه و تامین اجتماعی

مدرس دانشگاه پیام نور و جامع علمی کاربردی



مرکز آموزش بازرگانی نماندگی استان البرز
وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)

۳. سوابق تدریس :

۱. تدریس دوره های آموزشی ذیل از سال ۱۳۸۸ تا کنون در دانشگاه ها و موسسات وابسته به وزارت علوم، موسسات و مراکز آموزشی ، سازمانها و دستگاههای دولتی و بخش خصوصی نظیر :

۲. بنیاد شهید، وزارت نیرو ، وزارت صنعت معدن و تجارت، سازمان تامین اجتماعی، لیزینگ بانک پارسیان، سازمان بورس، مجتمع فولادهمزگان، مجتمع فولاد خوزستان، مجتمع فنی تهران، شرکت سپیدان رز پلاستیک، روابط عمومی وزارت بازرگانی ، پژوهشکده مطالعات علوم انسانی و فرهنگی، شرکت حمل و نقل بین المللی خلیج فارس، شرکت سیم و کابل ابهر، لیزینگ رایان سایپا، شرکت سایپا، گروه صنعتی سپاهان، بیمه تجارت نو، امداد خودرو سایپا، شرکت ستاره سفیران آینده، شرکت های بیمه، سازمان عشایر و بیمه روستایی،

۳. زمینه های عملی تدریس

۴. مدیریت با نگرش تطبیقی

۵. مدیریت و رهبری بر مبنای ارزشها

۶. مدیریت بحران

۷. تبیین اقتصاد مقاومتی و راهکارهای عملی و اجرایی

۸. بررسی مفهومی اقتصاد مقاومتی و اقتصاد ریاضتی

۹. مدیریت جامعه محور و مشارکت مردمی در حفظ امنیت



مرکز آموزش بازرگانی نماندگی استان البرز
وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)

۱۰. تفکر نقادانه

۱۱. گفتمان اقتصادی و سیاسی و اجتماعی مقام معظم رهبری در شکل گیری الگوهای

نظام

۱۲. ناتوی فرهنگی ، ولنگاری فرهنگی و مباحث نفوذ از دیدگاه مقام معظم رهبری

۱۳. مدیریت تغییر و تحول

۱۴. مدیریت منابع انسانی

۱۵. روشهای ایجاد فرهنگ مسئولیت پذیری در کارکنان

۱۶. معماری سازمانی

۱۷. اصول و مبانی سازماندهی

۱۸. اتاق فکر؛ از ضرورت تا شکوفایی سازمان

۱۹. فرآیند و فنون تصمیم گیری

۲۰. مدیریت خلاقیت و نوآوری

۲۱. ارزیابی عملکرد کارکنان و سازمان

۲۲. تأثیر رضایت کارکنان در سودآوری سازمان

۲۳. جانشین پروری

۲۴. گزارش نویسی و مکاتبات اداری

۲۵. اصول و فنون مکاتبات اداری

۲۶. سازمان های کلاس جهانی

۲۷. ارتباط موثر با استفاده از دانش تأثیر کلام بر رفتار NLP

۲۸. سازمان شاد و موفق



مرکز آموزش بازرگانی نماندگی استان البرز
وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)

- ۲۹. شیوه های ایجاد انگیزه و روحیه در کارکنان
- ۳۰. سنجش اثربخشی آموزش
- ۳۱. مدیریت کارگزینی
- ۳۲. مدیریت زمان
- ۳۳. مدیریت عمومی
- ۳۴. کارگاه توسعه تیم و کار تیمی در سازمان ها
- ۳۵. مهارت های ارتباطی و رفتار سازمانی
- ۳۶. مدیریت اسناد و بایگانی
- ۳۷. ارزیابی عملکرد سازمانی
- ۳۸. مدیریت سازمانی یا شیفتگی سازمانی
- ۳۹. مقاله نویسی کاربردی
- ۴۰. مدیریت کیفیت جامع کارکنان
- ۴۱. زبان بدن
- ۴۲. تفکر استراتژیک
- ۴۳. تفکر سیستمی
- ۴۴. مدیریت نوین روابط عمومی
- ۴۵. طراحی و پیاده سازی کانون های ارزیابی شایستگی
- ۴۶. مدیریت بحران کارمندان
- ۴۷. شهروندی سازمانی
- ۴۸. مدیریت فرهنگ سازمانی



مرکز آموزش بازرگانی نماندگی استان البرز
وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)

- ۴۹. ارتباطات سازمانی
- ۵۰. مبانی رهبری استراتژیک
- ۵۱. ابزارهای موثر مدیریت آموزش
- ۵۲. برنامه ریزی آموزشی برای سازمان
- ۵۳. پروپوزال نویسی
- ۵۴. مهارت های ارائه **Presentation Skill**
- ۵۵. فرآیند ارتباطات و روابط انسانی در سازمان های تجاری
- ۵۶. مهارت های ارتباطی و رفتار با مشتری
- ۵۷. اصول و فنون مذاکره
- ۵۸. آشنایی با سازمان تجارت جهانی (WTO) و اثرات پیوستن به آن بر بنگاههای اقتصادی
- ۵۹. آشنایی با سازمانهای بین المللی **WTO – UNIDO – APO** و ...
- ۶۰. اصول مدیریت
- ۶۱. نحوه ارزیابی سطح رفتار
- ۶۲. آشنایی با طرح تکریم ارباب رجوع
- ۶۳. اخلاق حرفه ای بر اساس آموزه های دینی
- ۶۴. اخلاق حرفه ای بر مبنای اصول مدیریت نوین
- ۶۵. مهارتهای ارتباطی کارکنان
- ۶۶. مهارت رفتار با مشتریان بانکی
- ۶۷. اصول مشتری مداری حرفه ای



مرکز آموزش بازرگانی نماندگی استان البرز
وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)

- ۶۸. وفادارسازی مشتریان
- ۶۹. رفتار شناسی در سازمان
- ۷۰. مشتری مداری و راهکارهای کسب رضایت مشتریان
- ۷۱. آشنایی با ساختارهای دولت
- ۷۲. مدیریت انگیزش
- ۷۳. رفع تعارض در سازمان
- ۷۴. رفتار سازمانی
- ۷۵. فرهنگ سازمانی
- ۷۶. مدیریت تعارض
- ۷۷. جنگ نرم
- ۷۸. آشنایی با قانون اساسی
- ۷۹. مدیریت بر مبنای ارزشهای اسلامی
- ۸۰. فن اداره جلسات
- ۸۱. آموزش روسای دفتر مدیران
- ۸۲. شرکت های دانش بنیان
- ۸۳. حقوق رسانه ها
- ۸۴. مدیریت رفتار کارکنان
- ۸۵. حقوق بین الملل و روابط بین الملل
- ۸۶. اصول و فنون مذاکره
- ۸۷. حقوق محیط زیست بر اساس کنوانسیون های بین المللی



مرکز آموزش بازرگانی نایندگی استان البرز
وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)

۸۸. تدریس در دانشگاه پیام نور واحد پرند و اسلامشهر (زبان تخصصی ، حقوق بین الملل، حقوق بین الملل خصوصی، حقوق بین الملل اسلامی، جامعه شناسی سیاسی، نوسازی و دگرگونی، سازمانهای بین المللی، فن دیپلماسی و آداب کنسولی، سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران، تاریخ روابط خارجی ایران، اصول روابط بین الملل، روش تحقیق، تاریخ روابط بین الملل، اندیشه سیاسی در غرب ، مسائل نظامی و استراتژیک، سیاست و حکومت در خاورمیانه ، نفت و مسائل سیاسی و اقتصادی ، توسعه و مسائل سیاسی و اقتصادی در جهان سوم)